REGULAMIN PROMOCJI

20% RABATU OD CEN BIEŻĄCYCH PRZY MIN. 150 ZŁ NA WYBRANY ASORTYMENT
(zwanej dalej: „Promocją")

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin Promocji określa zakres, warunki skorzystania i procedurę reklamacyjną Promocji, jak również obowiązki Organizatora oraz uprawnienia przysługujące osobom biorącym udział w Promocji.
2. Organizatorem Promocji jest: OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie, Ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie pod numerem KRS 0000555276, wysokość kapitału zakładowego 7.384.500 PLN (opłacony w całości), NIP: 9451978451, REGON: 356630870, BDO: 000005025 (dalej: „Organizator").

II. Warunki Promocji

1. Promocja organizowana jest w sklepie internetowym Organizatora, prowadzonym pod adresem: https://sportstylestory.com / (zwanym dalej: „Sklepem Internetowym").
2. WPromocji mogą wziąć udział Klienci w rozumieniu Regulaminu Sklepu Internetowego.
3. Czas trwania Promocji: od 16.02.2023 roku do 22.02.2023 roku.
4. Promocja polega na udzieleniu rabatu w wysokości: 20% (dalej: „Rabat") przy min . 150zł na wybraną grupę produktów (dalej: „Produkty Promocyjne"), naliczanego od ceny bieżącej Produktów Promocyjnych, tj. ceny aktualnej produktu. Produkty promocyjne są dostępne na podstronie Sklepu Internetowego: https://sportstylestory.com/-20procent_na_wszystko!,1395,0.html
5. Warunkiem skorzystania z Rabatu jest prawidłowe wpisanie kodu rabatowego: **BEST20** w Sklepie Internetowym w wyznaczonym polu o nazwie „MAM KOD PROMOCYJNY" w widoku koszyka podczas składania zamówienia.
6. Promocja nie łączy się z innymipromocjami, akcjami rabatowymi, kuponami, kartami stałego klienta, itp.

III. Zwrot Produktów Promocyjnych

1. Klienci, będący konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego, mogą odstąpić od umowy sprzedaży Produktów Promocyjnych i zwrócić Produkty Promocyjne Organizatorowi na zasadach określonych w Rozdziale VIII Regulaminu Sklepu Internetowego oraz w zakładce Zwroty, dostępnych na stronie Sklepu Internetowego.
2. Postanowienie ust. 1 stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

IV. Reklamacje

1. Klienci, korzystający z Promocji mogą zgłaszać reklamacje dotyczące Promocji, w szczególności zasad i warunków Promocji,

do Organizatora (dalej: „Reklamacje") w dowolny sposób dostatecznie ujawniający ich wolę.

2. Celem ułatwienia złożenia Reklamacji, Organizator rekomenduje, aby zgłoszenie reklamacyjne:

a) zawierało w szczególności następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail lub nr telefonu, przyczyna Reklamacji,
b) zostało skierowane drogą elektroniczną na adres e-mail: esklep@sportstylestory.com
c) lub pisemnie na adres siedziby Organizatora: OTCF S.A., ul. Saska 25C, 30-720 Kraków z dopiskiem: „Reklamacja SSS".

3. Z powyższych zaleceń Organizatora Klient, korzystający z Promocji nie musi korzystać, ani się nim kierować, a brak skorzystania nie wpływa na skuteczność złożenia Reklamacji zgłoszonych z pominięciem ww. zaleceń.

4. Organizator rozpatrzy każdą Reklamację i ustosunkuje się do niej udzielając odpowiedzi o sposobie jej rozpatrzenia niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty złożenia Reklamacji. O sposobie rozpatrzenia Reklamacji Organizator poinformuje w sposób wskazany w Reklamacji.
5. W przypadku wystąpienia ewentualnych braków w złożonej Reklamacji, uniemożliwiających jej rozpatrzenie, Organizator zwróci się o ich uzupełnienie zgodnie z danymi adresowymi Klienta, korzystającego z Promocji, wskazanymi w Reklamacji.
6. Reklamacje dotyczące Produktów Promocyjnych zostaną rozpatrzone przez Organizatora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności z przepisami Kodeksu cywilnego. Szczegółowe informacje dotyczące reklamacji towarów dostępne są w Rozdziale IX Regulaminu Sklepu Internetowego oraz w zakładce Reklamacje.

V. Ochrona danych osobowych

Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania i ochrony danych osobowych reguluje Rozdział XI Regulaminu Sklepu Internetowego

VI. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie Promocji stosuje się przepisy Regulaminu Sklepu Internetowego oraz przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 30 kwietnia 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn obejmujących:
a) zmiany w przepisach prawa dotyczących umów sprzedaży na odległość;
b) przyczyny organizacyjne, zmianywzakresie: danychadresowych, nazwylub formy prawnej Organizatora;
c) zmiany techniczne lub technologiczne, wpływające na funkcjonalność Sklepu Internetowego;
d) działanie na korzyść Klientów poprzez wydłużenie czasu trwania Promocji lub powiększenie asortymentu Produktów Promocyjnych.
3. Klienci korzystający z Promocji zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie go na stronie Sklepu Internetowego.
4. Zmiany Regulaminu wejdą w życie po upływie 2 dni kalendarzowych od momentu opublikowania zmian.
5. Czas realizacji złożonego zamówienia w okresie Promocji może wynosić 30 dni od dnia zawarcia umowy sprzedaży Produktów Promocyjnych
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 16.02.2023r. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Sklepu Internetowego w sekcji Regulaminy, w zakładce Inneregulaminy.