

REGULAMIN KONKURSU „Stronger Together” :

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w akcji organizowanej w formie konkursu w serwisie społecznościowym Instagram na profilu @sportstylestory („Profil SSS”), który zostanie udostępniony użytkownikom serwisu Instagram w dniu 04.11.2025 r. („Konkurs”).
2. Konkurs jest elementem działań marketingowych związanych z listopadową akcją profilaktyki zdrowia mężczyzn i przeprowadzany jest w celach wizerunkowych Organizatora oraz w celu popularyzowania produktów znajdujących się w jego ofercie handlowej na stronie www.sportstylestory.com.
3. Organizatorem Konkursu jest **OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie**, ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000555276, wysokość kapitału zakładowego 7.384.500 PLN (opłacony w całości), NIP: 9451978451, REGON: 356630870, BDO: 000005025 („Organizator”).
4. Fundatorem Nagród jest Organizator, który czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wybiera Zwycięzców i wydaje poszczególnym Zwycięzcom Nagrody w sposób określony w Regulaminie.
5. Uczestnik Konkursu przed wzięciem udziału w Konkursie zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem. Dokonanie Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne z zaakceptowaniem Regulaminu przez Uczestnika.
6. Organizator jest zobowiązany udostępnić Regulamin Uczestnikom, w taki sposób by przed przystąpieniem do udziału w Konkursie mogli zapoznać się z jego treścią. Treść Regulaminu zostanie zamieszczona w na Profilu SSS pod adresem: <https://www.instagram.com/sportstylestory/>. Każda osoba ma możliwość pobierania, przechowywania i zapoznawania się z Regulaminem.
7. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany, przeprowadzany lub administrowany przez Meta Platforms Ireland Limited, w tym portal Instagram. Meta Platforms Ireland Limited nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją Konkursu oraz jest zwolniona z wszelkiej odpowiedzialności względem Uczestników Konkursu. Wszelkie pytania, komentarze, skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane bezpośrednio do Organizatora, a nie do właściciela lub administratora serwisu społecznościowego Instagram.
8. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową ani loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.

II. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, która spełni łącznie następujące warunki:
 - 1.1. ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 1.2. zapoznała się i zaakceptowała postanowienia Regulaminu;
 - 1.3. posiada dostęp do Internetu;

- 1.4. posiada publiczne konto w serwisie społecznościowym Instagram;
 - 1.5. posiada adres zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 1.6. przestrzega postanowień Regulaminu;
 - 1.7. stworzy odpowiedź w sposób wskazany w Rozdziale III Regulaminu;
 - 1.8. dokona zgłoszenia Konkursowego w sposób wskazany w Rozdziale III Regulaminu, („Uczestnik” lub „Uczestnik Konkursu”).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: pracownicy i współpracownicy Organizatora, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad Konkursem, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, a także członkowie najbliższej rodziny ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
 3. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
 4. Uczestnictwo w Konkursie jest realizowane za pomocą Profilu SSS w związku z tym możliwość uczestnictwa może zależeć od możliwości technicznych, jakimi dysponuje Uczestnik. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sposób działania systemu informatycznego czy łącza internetowego po stronie Uczestnika w momencie dokonywania Zgłoszenia Konkursowego.
 5. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu własnego konta osobistego w serwisie społecznościowym Instagram. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i uczestnictwo w Konkursie w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont lub z wykorzystaniem fikcyjnych danych. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach przysługuje mu prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu danej Nagrody w Konkursie.

III. ZASADY KONKURSU

1. Konkursu trwa od dnia 04.11.2025 r. do dnia 24.11.2025 r. do godziny 23:59:59 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).
2. Ustala się następującą datę publikacji posta konkursowego z zadaniem konkursowym, który pojawi się na Profilu SSS celem przeprowadzenia Konkursu (dalej: „**Zadanie Konkursowe**”) w dniu 04.11.2025 r.
3. Organizator zastrzega sobie prawo informowania o Konkursie oraz promowania Konkursu również w prowadzonych przez siebie kanałach komunikacyjnych, w tym w mediach społecznościowych prowadzonych przez Organizatora.
4. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik Konkursu powinien spełnić łącznie następujące warunki określone w Regulaminie, a także zrealizować Zadanie Konkursowe polegające na:
 - a) zaobserwowaniu Profilu SSS pod adresem: <https://www.instagram.com/sportstylestory/>;
 - b) udzieleniu w Czasie Trwania Konkursu, w komentarzu pod postem konkursowym, odpowiedzi na pytanie konkursowe o treści: Jak rozumiesz hasło „prawdziwa siła zaczyna się od troski o siebie”? Opowiedz o tym, jaki nawyk wprowadzony do codziennej rutyny poprawił Twoje samopoczucie.”(dalej: „**Odpowiedź**”);
 - c) polubieniu posta konkursowego;

- d) udostępnieniu posta konkursowego w formie relacji tzw. Instastories, na profilu Uczestnika.
5. Spełnienie łącznie przesłanek oraz kryteriów opisanych w ust. 4 lit. a)-d) powyżej stanowi prawidłowo dokonane zgłoszenie konkursowe (dalej: „**Zgłoszenie Konkursowe**”).
 6. Każdy Uczestnik ma prawo do dokonania tylko jednego Zgłoszenia Konkursowego i tylko za pośrednictwem własnego konta osobistego w serwisie społecznościowym Instagram zgodnie z Rozdziałem II ust. 5 Regulaminu.
 7. Dokonane już Zgłoszenie Konkursowe nie może być edytowane lub zmieniane w Czasie Trwania Konkursu.
 8. W przypadku zgłoszenia w Konkursie dwóch takich samych Odpowiedzi przez różnych Uczestników albo dwóch lub więcej Odpowiedzi przez jednego Uczestnika, w Konkursie bierze udział Odpowiedź, która została zgłoszona wcześniej, co oznacza, że Odpowiedź umieszczona później zostaje wykluczona z udziału w Konkursie.
 9. Zgłoszona do Konkursu Odpowiedź powinna być autorską i samodzielną pracą Uczestnika, dotychczas niepublikowaną i nienagradzaną w innych konkursach. Organizator zastrzega, iż Odpowiedź nie może być stworzona przez sztuczną inteligencję (m.in. AI, Chat GPT). Zgłoszenia Konkursowe naruszające postanowienia zdania poprzedzającego zostaną wykluczone z Konkursu.
 10. Organizator zastrzega sobie możliwość niedopuszczenia lub wykluczenia od udziału w Konkursie Zgłoszeń Konkursowych, które w jakikolwiek sposób będą:
 - a) naruszały obowiązujące przepisy prawa, dobre obyczaje, zasady współżycia społecznego;
 - b) wzywały do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej;
 - c) zawierały treści pornograficzne;
 - d) propagowały przemoc, faszyzm, nazizm i komunizm;
 - e) obrażały uczucia religijne;
 - f) zawierały wulgaryzmy lub inne jakiegokolwiek obraźliwe sformułowania;
 - g) wpływały w sposób nieuprawniony na wynik Konkursu;
 - h) naruszały prawa osób trzecich.
 11. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników:
 - a) którzy dokonali Zgłoszenia Konkursowego w sposób naruszający przepisy prawa, Regulamin lub dobre obyczaje lub zasady etykiety (w szczególności jeśli odpowiedź Uczestnika zawiera treści niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą);
 - b) którzy dokonali Zgłoszenia Konkursowego w sposób mogący mieć negatywny wpływ na wizerunek lub renomę Organizatora;
 - c) którzy dokonali Zgłoszenia Konkursowego zawierającego oznaczenia (w szczególności znaki towarowe) podmiotów trzecich;
 - d) którzy dokonali Zgłoszenia Konkursowego odnoszącego się do produktów alkoholowych, wyrobów tytoniowych lub substancji, o których mowa w ustawie o przeciwdziałaniu narkomanii;
 - e) którym nie przysługują autorskie prawa majątkowe lub osobiste do treści objętej Odpowiedzią;
 - f) którzy tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie społecznościowym Instagram;
 - g) w inny sposób naruszyli postanowienia Regulaminu lub przepisy prawa w związku z uczestnictwem w Konkursie.

12. Organizator przy rozstrzyganiu Konkursu nie będzie brał pod uwagę również Odpowiedzi udzielonych przez Uczestników, którzy nie spełnili innych warunków określonych w treści Regulaminu.
13. Wykluczenie Uczestników z Konkursu w oparciu o przesłanki wskazane w Rozdziale III ust. 10 lub 11 Regulaminu może nastąpić na każdym etapie trwania Konkursu oraz po zakończeniu Konkursu.

IV. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Odpowiedzi, w tym w szczególności – do nadesłanych w ramach takiej Odpowiedzi treści oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone i obciążone;
 - b. Odpowiedź jest wolna od wad prawnych, w szczególności nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich;
 - c. wykorzystanie w jakikolwiek sposób Odpowiedzi przez Organizatora na zasadach określonych w Regulaminie nie będzie wymagało uzyskania zgody jakiejkolwiek osoby trzeciej;
 - d. jest uprawniony do udzielenia Organizatorowi licencji do Odpowiedzi na polach eksploatacji określonych w ust. 2 poniżej.
2. Jeżeli w ramach udziału w Konkursie Uczestnik stworzy utwór/utwory w rozumieniu prawa autorskiego i ww. utwór/utwory zostaną objęte Odpowiedzią dokonaną przez Uczestnika zgodnie z Regulaminem, wówczas opublikowanie Odpowiedzi będzie równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi przez Uczestnika nieodpłatnej, niewyłącznej, niegraniczonej terytorialnie i czasowo licencji na korzystanie z takiego utworu/takich utworów na wszystkich znanych w dniu wejścia w życie Regulaminu polach eksploatacji, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a. wprowadzanie utworu do pamięci komputera, zapis czasowy, trwały, kopia takiego zapisu, archiwizacja zapisów;
 - b. utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych Organizatora i Realizatora jak np. Instagram, Facebook, YouTube) i nieelektronicznych oraz na stronach internetowych prowadzonych przez Organizatora;
 - c. zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plasz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie, odtworzenie, nadawanie, reemitowanie;
 - d. wprowadzanie do obrotu, sprzedaż, najem, dzierżawa, użyczenie utworu lub jego egzemplarza;
 - e. rozpowszechnianie utworu poprzez jego wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Uczestnik udziela również Organizatorowi licencji upoważniającej do wykonywania prawa zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych związanych z wszelkimi opracowaniami Odpowiedzi we wszystkich krajach świata i na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w ust. 2 powyżej Regulaminu.

4. Uczestnik ponosi odpowiedzialność wobec Organizatora za nieprawdziwość oświadczeń, o których mowa powyżej w szczególności w przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami w stosunku do Organizatora. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w związku z korzystaniem przez Organizatora z Odpowiedzi na polach eksploatacji określonych w Regulaminie, Uczestnik zwróci Organizatorowi wszelkie koszty poniesione przez Organizatora z tego tytułu, w tym również kwoty odszkodowań zasądzonych lub uznanych ugodą oraz koszty zastępstwa procesowego i przedsądowej pomocy prawnej.
5. Organizatorowi przysługuje prawo korzystania z Odpowiedzi w dowolnych celach, w tym także w celach reklamowych, promocyjnych i marketingowych oraz w zakresie podjęcia działań mających na celu usprawnienie funkcjonowania Aplikacji w oparciu o treść Odpowiedzi.
6. Organizator ma prawo udzielania sublicencji innym podmiotom na korzystanie z Odpowiedzi w zakresie tożsamym z warunkami licencji, określonym w niniejszym Rozdziale IV Regulaminu.
7. Uczestnik zobowiązuje nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator w ramach sublicencji, o której mowa powyżej upoważnił do korzystania z utworu/z utworów objętych Odpowiedzią, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na ich publikowanie, udostępnianie publiczne i wykorzystywanie przez Organizatora w każdy inny dozwolony na podstawie Rozdziału IV ust. 2 Regulaminu sposób bez obowiązku oznaczania imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem Uczestnika jako autora takiego utworu/utworów.
8. Uzyskanie przez Organizatora w ramach licencji lub w ramach nabycia autorskich praw majątkowych praw do utworów objętych Odpowiedzią nie rodzi po stronie Organizatora obowiązku ich wykorzystania na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.

V. ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU I NAGRODY

1. Nagrodami do wygrania w Konkursie (dalej: „**Nagrody**”) są 3 (trzy) paczki produktów męskich marki Under Armour, po jednej sztuce dla każdego Zwycięzcy. Szacowana wartość jednej paczki produktów wynosi 500 zł (słownie: pięćset złotych 00/100)
2. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości Zgłoszeń Konkursowych oraz wyboru Zwycięzców, Organizator powoła jury (dalej: „**Jury**”). W skład Jury wejdą 3 osoby wybrane przez Organizatora.
3. Konkurs zostaje rozstrzygnięty poprzez wyłonienie Uczestników, którzy po spełnieniu wymagań opisanych w Regulaminie w ocenie Jury stworzyli Odpowiedź w sposób twórczy, oryginalny i najbardziej kreatywny (dalej: „**Zwycięzcy**” lub „**Laureaci**”).
4. Spośród osób, które dokonały Zgłoszeń Konkursowych na zasadach określonych w Regulaminie, Organizator przewiduje wyłonienie maksymalnie 3 (trzech) Laureatów Nagrody.
5. Trzech Uczestników Konkursu, którzy spełnili wymagania określone w Regulaminie oraz których Odpowiedzi w ocenie Jury zgodnie z kryteriami określonymi w Regulaminie zostały sporządzone w sposób najlepszy zostają Zwycięzcami Nagrody.
6. Każdemu Zwycięzcy zostanie przyznana Nagroda. Jeden Uczestnik Konkursu może wygrać w Konkursie jeden raz podczas całego okresu jego trwania. Organizatorowi przysługuje swoboda wyboru w zakresie przyznania Nagrody poszczególnym Zwycięzcom pod względem wyboru danego rodzaju Nagrody.

7. Nagroda przyznana w Konkursie nie podlega zamianie na inną nagrodę. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje też prawo żądania zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny. Zwycięzca nie może przenieść prawa do Nagrody na osoby trzecie.
8. Zwycięzcom Nagrody przysługuje prawo do odmowy przyjęcia Nagrody. Nieprzyjęta Nagroda przechodzi na kolejną osobę w rankingu ustalonym przez Jury, zaś zwycięzcom rezygnującym nie przysługuje z tego tytułu zadośćuczynienie finansowe.
9. Brak spełnienia przez Zwycięzcę, któregośkolwiek z warunków określonych w Regulaminie skutkować będzie odmową wydania Nagrody przez Organizatora.
10. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków Regulaminu, przy czym negatywny wynik weryfikacji lub odmowa Uczestnika poddania się weryfikacji oznacza utratę prawa do dalszego udziału w Konkursie lub Nagrody.

VI. WYNIKI KONKURSU

1. Wyniki Konkursu zostaną podane do wiadomości Zwycięzców do dnia 27.11.2025 r., za pośrednictwem wiadomości prywatnej przesłanej Zwycięzcom w serwisie Instagram. Organizatorowi w celu ogłoszenia wyników Konkursu przysługuje także prawo podania do publicznej wiadomości wyników Konkursu w serwisach społecznościowych takich jak: Instagram, Facebook, TikTok (samodzielnie lub jako część większej całości) poprzez zamieszczenie Odpowiedzi opublikowanych przez Zwycięzców Konkursu w ramach Zgłoszeń Konkursowych lub oznaczenia kont Zwycięzców (@nazwa_użytkownika) w udostępnionej na Profilu SSS relacji (Instagram Stories).
2. W terminie 24 godzin od momentu ogłoszenia wyników Konkursu Zwycięzca Nagrody jest zobowiązany skontaktować się z Organizatorem w odpowiedzi na wiadomość prywatną w serwisie Instagram, celem podania adresu do doręczeń służącego do wysyłki Nagrody oraz potwierdzenia, iż Zwycięzca chce skorzystać z prawa do Nagrody.
3. Brak skontaktowania się przez Zwycięzcę z Organizatorem w terminie wskazanym w ust. 2 powyżej skutkuje utratą prawa do Nagrody. Organizator w takim wypadku zastrzega sobie prawo dokonania wyboru nowego Laureata zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
4. Po spełnieniu wymogów, o których mowa w ust. 2 powyżej na adres do doręczeń podany przez Zwycięzcę zostanie przesłana Nagroda.
5. Organizator naliczy właściwy podatek na poczet podatku zryczałtowanego, o którym mowa w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych, który zostanie odprowadzony do właściwego urzędu skarbowego.
6. Do każdej Nagrody zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie podatku zryczałtowanego od wartości Nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana Zwycięzcy Konkursu. Zwycięzca wyraża zgodę, aby nagroda pieniężna została zaliczona przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej i odprowadzona na konto właściwego Urzędu Skarbowego.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dostarczenia Nagrody z przyczyn dotyczących Zwycięzcy, tj. m.in. w przypadku podania błędnych danych adresowych lub nieodebrania przesyłki z Nagrodą.

VII. DANE OSOBOWE

1. Regulamin określa zasady przetwarzania oraz sposoby ochrony danych, w tym danych osobowych Uczestników biorących udział w Konkursie.
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu jest OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie, ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000555276, wysokość kapitału zakładowego 7.384.500 PLN (opłacony w całości), NIP: 9451978451, REGON: 356630870, BDO: 000005025 (dalej: „Administrator”).
3. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z obowiązującymi przepisami, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. („**RODO**”), a także zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
4. W ramach Konkursu Administrator przetwarza następujące dane:
 - 4.1. imię, nazwisko, adres do doręczeń w związku z wysyłką Nagrody;
 - 4.2. inne dane osobowe ujawnione przez osobę, której dane dotyczą, ujawnione podczas procedury konkursowej.
5. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika Konkursu, w tym Zwycięzców jest prawnie uzasadniony interes Organizatora wynikający z realizacji postanowień Regulaminu oraz wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), którymi są organizacja i przeprowadzenie Konkursu, wyłonienie Zwycięzców, przyznanie oraz przekazanie Nagród. Podstawą przetwarzania danych jest również prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na rozpatrywaniu reklamacji.
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz okres niezbędny do przedawnienia roszczeń związanych z Konkursem. Dane Zwycięzców będą przechowywane przez okres niezbędny do przedawnienia roszczeń związanych z Konkursem oraz przez okres wynikający z przepisów prawa związany z przechowywaniem dokumentacji podatkowej.
7. Dane osobowe mogą być udostępnione podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi informatyczne oraz innym podmiotom, które współpracują z Organizatorem przy organizacji Konkursu.
8. Dane osobowe mogą być udostępnione również podmiotom, które zapewnią wysyłkę Nagrody do Laureatów.
9. Administrator nie przekazuje danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy za wyjątkiem udostępniania danych podwykonawcom Administratora (podmiotom, które przetwarzają dane w jego imieniu), którzy dostarczają Administratorowi narzędzia i aplikacje lub świadczą na jego rzecz usługi. Transfer danych poza EOG może nastąpić, jeśli jest to zgodne z obowiązującymi przepisami (na przykład na podstawie standardowych klauzul umownych).

10. Poza przypadkami wskazanymi w ustępie powyżej przekazanie powierzonych danych poza EOG może nastąpić, gdy obowiązek taki nakładają na Administratora obowiązujące przepisy prawa.
11. Osobie, której dane dotyczą, przysługują następujące prawa:
 - 11.1. prawo dostępu do podanych danych osobowych oraz prawo do otrzymania ich kopii;
 - 11.2. prawo do sprostowania danych osobowych;
 - 11.3. prawo do usunięcia danych osobowych;
 - 11.4. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - 11.5. prawo do przeniesienia danych osobowych;
 - 11.6. prawo sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych;
 - 11.7. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
12. W celu skorzystania z jakiegokolwiek prawa, o którym mowa wyżej, osoba, której dane dotyczą może skontaktować się z Administratorem.
13. Organizator nie podejmuje wobec uczestników Konkursu decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, i wywołuje wobec tej osoby skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpływa.
14. W celu realizacji swoich praw oraz w innych sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można skontaktować się z Administratorem lub za pośrednictwem wyznaczonego Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych: przysyłając korespondencję elektronicznie pod adresem e-mail: iod@otcf.pl lub listownie, na adres siedziby Administratora.
15. Osoba, której dane dotyczą ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stanisława Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa, www.uodo.gov.pl.

VIII. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Konkursem można zgłaszać w formie pisemnej na adres Organizatora (OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie, ul. Saska 25C, 30-720 Kraków) lub w formie dokumentowej, tj. drogą korespondencji e – mail przesyłanej na adres e-mail Organizatora: marketing@otcf.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, dane umożliwiające skontaktowanie się z tą osobą po rozpatrzeniu reklamacji oraz opis przyczyny składania reklamacji. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik Konkursu może uzyskać wysyłając e-mail na adres Organizatora: marketing@otcf.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu, w szczególności w przypadku, gdy żadne Zgłoszenie Konkursowe nie spełni warunków Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy o prawach konsumenta.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn obejmujących:
 - 4.1. zmiany w przepisach prawa;
 - 4.2. przyczyny organizacyjne, wpływające na zmiany w zakresie: danych adresowych, nazwy lub formy prawnej Organizatora;
 - 4.3. zmiany techniczne lub technologiczne, przy czym zmiany te nie mogą okazać się mniej korzystne niż warunki obowiązujące w chwili dokonania Zgłoszenia Konkursowego;
 - 4.4. działanie na korzyść Uczestników np. poprzez wydłużenie Czasu Trwania Konkursu.
5. O ewentualnej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje na Profilu SSS.
6. Zmiany Regulaminu wejdą w życie po upływie 1 dnia kalendarzowego od momentu opublikowania zmian.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 04.11.2025 r.