

## REGULAMIN PROMOCJI

### -30 PLN dla Subskrybentów Newslettera na cały asortyment przy zamówieniu za minimum 200 PLN brutto.

(zwanej dalej: „Promocją”)

#### I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin Promocji określa zakres, warunki skorzystania i procedurę reklamacyjną Promocji, jak również obowiązki Organizatora oraz uprawnienia przysługujące osobom biorącym udział w Promocji.
2. Organizatorem Promocji jest: **OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie**, ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000555276, wysokość kapitału zakładowego 7.384.500 PLN (opłacony w całości), NIP: 9451978451, REGON: 356630870, BDO: 000005025 (dalej: „Organizator”).

#### II. Warunki Promocji

1. Promocja organizowana jest w sklepie internetowym SportStyleStory (<https://sportstylestory.com/>) prowadzonym przez Organizatora (dalej: „Sklep Internetowy” lub „e-sklep”).
2. W Promocji mogą wziąć udział Klienci w rozumieniu Regulaminu e-sklepu, którzy zapisali się na Newsletter zgodnie z Rozdziałem IVa Regulaminu E-sklepu („Subskrybenci Newslettera”).
3. Po spełnieniu warunków udziału w Promocji Subskrybenci Newslettera stają się uczestnikami Promocji.
4. Czas trwania Promocji w Sklepie Internetowym: od 01.02.2026 r. godz. 00:00 do 31.01.2027 r. godz. 23:59 (dalej „Czas Trwania Promocji”).
5. Promocja polega na udzieleniu jednorazowego rabatu od cen aktualnych w wysokości **30 PLN** na cały asortyment dostępny w Sklepie Internetowym (dalej: „Produkty Promocyjne”) przy zakupach o min. wartości 200 zł brutto (dalej: „Rabat”).
6. Organizator w Czasie Trwania Promocji rozsyła do Subskrybentów Newslettera, którzy nie odwiedzili Sklepu Internetowego przez okres co najmniej 30 dni wiadomość mailową, w której otrzymają Rabat zachęcający do ponownego odwiedzenia e-sklepu i zrobienia zakupów.
7. Aby wziąć udział w Promocji należy w Czasie Trwania Promocji:
  - a. korzystać z usługi Newsletter świadczonej przez Organizatora, co oznacza prawidłowy zapis na Newsletter zgodnie ze sposobem zapisu na Newsletter określonym w Rozdziale IVa Regulaminu E-sklepu;
  - b. otrzymać wiadomość od Organizatora na zasadach określonych w pkt. II.6 powyżej.
  - c. dodać Produkty Promocyjne biorące udział w Promocji do Koszyka;
  - d. posiadać w Koszyku Produkty Promocyjne o minimalnej wartości 200 PLN brutto;
  - e. przed złożeniem Zamówienia – w sekcji Koszyk – prawidłowo wpisać kod rabatowy otrzymany drogą mailową od Organizatora oraz nacisnąć przycisk „Zastosuj”.
8. Kod umożliwiający naliczenie Rabatu jest jednorazowy (można wykorzystać go tylko jeden raz).
9. Kod umożliwiający naliczenie Rabatu można wykorzystać w ciągu 7 dni od dnia przesłania przez Organizatora wiadomości mailowej, o której mowa w pkt II.6 powyżej.
10. Promocja nie łączy się z kuponami, voucherami, kartami stałego klienta i innymi akcjami rabatowymi, w szczególności akcjami rabatowymi, wymagającymi wpisania kodów rabatowych w odpowiednim polu, umożliwiającymi obniżenie ceny na zasadach określonych odrębnymi regulaminami, chyba że regulaminy te stanowią inaczej.

#### III. Zwrot Produktów Promocyjnych

1. Subskrybenci Newslettera, będący konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (dalej: „Konsument”), mogą odstąpić od umowy sprzedaży Produktów Promocyjnych i zwrócić Produkty Promocyjne Organizatorowi na zasadach określonych w Rozdziale VIII Regulaminu e-sklepu oraz w zakładkach: „Zwroty” i „Reklamacje” wyróżnionych w e-sklepie.
2. Postanowienie ust. 1 stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (dalej: „Osoba na Prawach Konsumenta”).

#### IV. Reklamacje

1. Subskrybenci Newslettera korzystający z Promocji mogą zgłaszać reklamacje dotyczące Promocji, w szczególności zasad i warunków Promocji, do Organizatora (dalej: „Reklamacje”) w dowolny sposób dostatecznie ujawniający ich wolę.
2. Celem ułatwienia złożenia Reklamacji, Organizator rekomenduje, aby zgłoszenie reklamacyjne:
  - a) zawierało w szczególności następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail lub nr telefonu, przyczyna Reklamacji,

- b) zostało skierowane drogą elektroniczną na adres e-mail: bok@otcf.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora: OTCF S.A., ul. Saska 25C, 30-720 Kraków z dopiskiem: „Reklamacja”.
3. Z powyższych zaleceń Organizatora, Subskrybenci Newslettera biorący udział w Promocji nie muszą korzystać, ani się nim kierować, a brak skorzystania nie wpływa na skuteczność złożenia Reklamacji zgłoszonych z pominięciem ww. zaleceń.
  4. W przypadku wystąpienia ewentualnych braków w złożonej Reklamacji, uniemożliwiających jej rozpatrzenie, Organizator zwróci się o ich uzupełnienie zgodnie z danymi adresowymi Subskrybenta Newslettera korzystającego z Promocji, wskazanymi w Reklamacji.
  5. Organizator rozpatrzy każdą Reklamację i ustosunkuje się do niej udzielając odpowiedzi o sposobie jej rozpatrzenia niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty złożenia Reklamacji. O sposobie rozpatrzenia Reklamacji Organizator poinformuje w sposób wskazany w Reklamacji, a w przypadku, gdy sposób ten nie jest wskazany, w sposób analogiczny do sposobu złożenia Reklamacji.
  6. Reklamacje dotyczące Produktów Promocyjnych zostaną rozpatrzone przez Organizatora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, tj. w przypadku Produktów Promocyjnych nabytych przez:
    - a) Konsumentów oraz Osoby na Prawach Konsumentów – w oparciu o przepisy ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu niezgodności towaru z umową,
    - b) pozostałe podmioty – w oparciu o przepisy Kodeksu cywilnego, na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady.Szczegółowe informacje dotyczące reklamacji towarów dostępne są w Rozdziale IX Regulaminu e-sklepu oraz w zakładkach: „Zwroty” i „Reklamacje” wyróżnionych w Sklepie Internetowym.

## **V. Ochrona danych osobowych**

Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania i ochrony danych osobowych reguluje Polityka Prywatności, dostępna w zakładce: „Regulaminy” □ „Polityka prywatności” w Sklepie Internetowym.

## **VI. Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie Promocji stosuje się przepisy Regulaminu e-sklepu oraz przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn obejmujących:
  - a) zmiany w przepisach prawa, regulujących zasady sprzedaży na odległość;
  - b) przyczyny organizacyjne, wpływające na zmiany w zakresie: danych adresowych, nazwy lub formy prawnej Organizatora;
  - c) zmiany techniczne lub technologiczne, wpływające na funkcjonalność Sklepu Internetowego, przy czym zmiany te w odniesieniu do zawartej przez Konsumenta lub Osobę na Prawach Konsumenta umowy na odległość nie mogą okazać się mniej korzystne niż warunki obowiązujące w chwili skorzystania z Promocji;
  - d) działanie na korzyść Subskrybentów Newslettera, którzy wzięli udział w Promocji np. poprzez zmianę czasu trwania Promocji.
3. Subskrybenci Newslettera korzystający z Promocji zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie go w Sklepie Internetowym, w zakładce: „Regulaminy” □ „Inne regulaminy” widocznej w Sklepie Internetowym.
4. Zmiany Regulaminu wejdą w życie po upływie 1 dnia kalendarzowego od momentu opublikowania zmian.
5. Regulamin Promocji obowiązuje od dnia 01.10.2024 r.
6. Niniejszy Regulamin jest dostępny w Sklepie Internetowym, w zakładce: „Regulaminy” □ „Inne regulaminy” widocznej w Sklepie Internetowym.